

Số: /KH-SVHTTDL

Cần Thơ, ngày tháng năm 2024

KẾ HOẠCH
Công tác thông tin, tuyên truyền cải cách hành chính năm 2024

Căn cứ Kế hoạch số 245/KH-UBND ngày 14 tháng 12 năm 2023 của Ủy ban nhân thành phố Cần Thơ về công tác thông tin, tuyên truyền cải cách hành chính năm 2024.

Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch xây dựng kế hoạch thực hiện công tác thông tin, tuyên truyền cải cách hành chính (CCHC) năm 2024, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU VÀ ĐỐI TƯỢNG

1. Mục đích

a) Nâng cao nhận thức của đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức về các mục tiêu, nội dung và trách nhiệm của mình trong thực hiện nhiệm vụ CCHC, tạo sự thống nhất trong tổ chức thực hiện Kế hoạch công tác CCHC thành phố giai đoạn 2021-2025; từ đó, cán bộ, công chức, viên chức có thái độ làm việc tích cực, động cơ đúng đắn, hăng hái tham gia vào công cuộc CCHC nhà nước nói chung và Kế hoạch công tác CCHC thành phố năm 2024 nói riêng.

b) Nâng cao nhận thức CCHC và tăng cường sự tham gia, giám sát của người dân, doanh nghiệp trong triển khai CCHC, giám sát quá trình thực hiện CCHC của cơ quan hành chính nhà nước các cấp.

2. Yêu cầu

a) Thực hiện công tác thông tin, tuyên truyền có hiệu quả và đúng tiến độ đề ra;

b) Phổ biến, tuyên truyền kịp thời, đầy đủ, thường xuyên, liên tục, rộng khắp, phù hợp với yêu cầu, đặc điểm và nhiệm vụ của từng đối tượng, từng ngành, từng địa phương;

c) Lồng ghép việc tuyên truyền CCHC nhà nước với việc phổ biến, tuyên truyền, giáo dục về các chủ trương, chính sách của Đảng và pháp luật của Nhà nước;

d) Đáp ứng kịp thời, đầy đủ nhu cầu của cán bộ, công chức, viên chức và mọi tầng lớp nhân dân trong việc nắm bắt, tìm hiểu thông tin về công tác CCHC nhà nước, nhất là thủ tục hành chính;

đ) Tăng cường lực lượng tham gia công tác tuyên truyền; kết hợp hình thức tuyên truyền truyền thống với ứng dụng công nghệ thông tin vào hoạt động tuyên truyền nhằm mang lại hiệu quả cao nhất;

e) Đẩy mạnh công tác xã hội hóa, tăng cường huy động các nguồn lực để đầu tư cho công tác tuyên truyền CCHC, giảm gánh nặng cho ngân sách nhà nước.

3. Đối tượng

Cán bộ, công chức, viên chức các phòng chuyên môn, đơn vị sự nghiệp thuộc Sở và mọi tầng lớp Nhân dân.

II. NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN

Công tác thông tin, tuyên truyền CCHC năm 2024 tập trung vào các nội dung trọng tâm sau:

1. Tuyên truyền, phổ biến sâu rộng về tầm quan trọng, ý nghĩa, mục tiêu và tác động của CCHC đến phát triển kinh tế - xã hội của đất nước; tuyên truyền tình hình triển khai, kết quả, thành tựu trong thực hiện Chương trình tổng thể CCHC nhà nước giai đoạn 2021 - 2030 được ban hành tại Nghị quyết số 76/NQ-CP ngày 15 tháng 7 năm 2021 của Chính phủ, Chỉ thị số 23/CT-TTg ngày 02 tháng 9 năm 2021 của Thủ tướng Chính phủ về việc đẩy mạnh thực hiện Chương trình tổng thể CCHC nhà nước giai đoạn 2021 - 2030, Quyết định số 4168/QĐ-UBND ngày 27 tháng 12 năm 2021 của Ủy ban nhân dân thành phố ban hành Kế hoạch CCHC thành phố giai đoạn 2021-2025; Chương trình số 26-CTr/TU ngày 31 tháng 12 năm 2021 của Thành ủy Cần Thơ về CCHC, trọng tâm là xây dựng nền hành chính điện tử, hành động, phục vụ.

2. Các quan điểm, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về công tác CCHC.

3. Vai trò, trách nhiệm của các cấp uỷ đảng, của người đứng đầu cơ quan hành chính các cấp, người đứng đầu các tổ chức chính trị - xã hội, các đơn vị sự nghiệp công lập đối với việc triển khai thực hiện nhiệm vụ CCHC.

4. Tuyên truyền, phổ biến các nội dung về cải cách thể chế; cải cách thủ tục hành chính, việc thực hiện cơ chế một cửa, một cửa liên thông trong giải quyết thủ tục hành chính; cải cách tổ chức bộ máy hành chính nhà nước, việc rà soát, điều chỉnh chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và tổ chức, sắp xếp lại các cơ quan, tổ chức, đơn vị; tình hình, kết quả triển khai cải cách công vụ, công chức. Các quy định của pháp luật về quản lý, tuyển dụng, sử dụng, khen thưởng, kỷ luật đối với cán bộ, công chức, viên chức trong hệ thống hành chính; quyền, nghĩa vụ và trách nhiệm của cán bộ, công chức, viên chức trong thực hiện công vụ, nhiệm vụ, đặc biệt là trong giải quyết công việc cho cá nhân, tổ chức. Tình hình triển khai các nội dung xây dựng và phát triển Chính quyền điện tử, Chính quyền số, đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin trong thực hiện CCHC.

5. Tuyên truyền các giải pháp nâng cao các Chỉ số của thành phố, gồm: Chỉ số CCHC (PAR Index), Chỉ số hài lòng của người dân, tổ chức đối với sự phục vụ của các cơ quan hành chính nhà nước (SIPAS); Chỉ số hiệu quả quản trị hành chính công (PAPI), Chỉ số năng lực cạnh tranh cấp tỉnh (PCI) và các Chỉ số khác.

6. Tuyên truyền, biểu dương các mô hình, các tập thể, cá nhân điển hình tiên tiến trong thực hiện nhiệm vụ CCHC cũng như phản ánh những hạn chế,

yếu kém trong hoạt động của cơ quan Nhà nước và trong thực thi công vụ của cán bộ, công chức, viên chức.

7. Những kết quả đạt được và những tồn tại, hạn chế, nguyên nhân cũng như tình hình triển khai nhiệm vụ CCHC của các cơ quan, đơn vị, địa phương.

8. Các mô hình, cơ chế đang được triển khai thí điểm, các điển hình tốt trong CCHC ở Trung ương và địa phương.

9. Quy định của pháp luật về mối quan hệ giữa Nhà nước và Nhân dân; quyền, nghĩa vụ và trách nhiệm của cá nhân, tổ chức trong việc tham gia và giám sát tiến trình CCHC.

III. HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN

1. Tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng và trên Trang thông tin điện tử của cơ quan, đơn vị, tuyên truyền thông tin lưu động.

2. Thông qua phát hành bản tin điện tử về CCHC các Hội thi tìm hiểu về CCHC nhà nước; khảo sát trực tuyến về kiến thức CCHC.

3. Thông qua việc phát hành tờ gấp, pano, áp phích liên quan đến CCHC, phù hợp với từng mục tiêu, yêu cầu, nội dung tuyên truyền, phổ biến đến từng nhóm đối tượng.

4. Thông qua hình thức tổ chức các lớp tập huấn, bồi dưỡng, quán triệt nội dung, kế hoạch thực hiện nhiệm vụ CCHC nhà nước cho đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức; thông qua tổ chức hội thảo, hội nghị về CCHC; lồng ghép nội dung CCHC trong các hội nghị tuyên truyền, phổ biến, giáo dục pháp luật.

5. Đưa nội dung CCHC phù hợp vào công tác tuyển dụng công chức, viên chức và chương trình đào tạo, bồi dưỡng công chức, viên chức; các chương trình sân khấu, hài kịch; các cuộc thi tìm hiểu chính sách pháp luật.

6. Đưa nội dung thông tin về tình hình triển khai, kết quả CCHC nhà nước phù hợp vào chương trình họp báo định kỳ của Ủy ban nhân dân thành phố.

IV. MỘT SỐ HOẠT ĐỘNG TUYÊN TRUYỀN TRỌNG TÂM

TT	Nội dung	Hình thức	Đơn vị thực hiện	Thời gian thực hiện
1	Phối hợp với Sở Nội vụ và các đơn vị có liên quan về công tác thông tin, tuyên truyền công tác cải cách hành chính năm 2024	Sáng tác và phát hành tranh cổ động, 02 tranh (phát hành 4.000 tờ)	- Phòng Quản lý Văn hóa và Gia đình, - Trung tâm Văn hóa thành phố.	Trong năm 2024
	Phối hợp với Sở Nội vụ và các đơn vị có liên	Xây dựng tiểu phẩm biểu diễn	- Phòng Quản lý Văn hóa và Gia	

2	quan về công tác thông tin, tuyên truyền công tác cải cách hành chính năm 2024	phục vụ tuyên truyền thông tin lưu động	đình - Trung tâm Văn hóa thành phố	Trong năm 2024
3	Phối hợp với Sở Nội vụ và các đơn vị có liên quan về công tác thông tin, tuyên truyền công tác cải cách hành chính năm 2024	Tuyên truyền bằng hình thức xe phát thanh tuyên truyền, chạy trên các tuyến đường thuộc thành phố Cần Thơ	Phòng Quản lý Văn hóa và Gia đình, Trung tâm Văn hóa thành phố và chỉ đạo hệ thống dọc thực hiện ở quận, huyện, xã, phường, thị trấn.	Trong năm 2024
4	Tuyên truyền ứng dụng dịch vụ công trực tuyến toàn trình trong giải quyết thủ tục hành chính tại Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.	Trực tiếp tại Bộ phận Một cửa, văn bản	Văn phòng Sở phối hợp các phòng có liên quan	Trong năm 2024
5	Thường xuyên rà soát, cập nhật, chấn chỉnh việc công khai bộ thủ tục hành chính mới ban hành hoặc sửa đổi, bổ sung phân cấp của Sở; Kiểm tra việc niêm yết công khai thủ tục hành chính tại đơn vị mình	Tuyên truyền trên trang dịch vụ công trực tuyến của thành phố; Trang tin điện tử về CCHC của thành phố và của Sở	Văn phòng Sở phối hợp các phòng có liên quan	Thường xuyên trong năm 2024
6	Tuyên truyền các kế hoạch, văn bản hướng dẫn liên quan đến công tác cải cách hành chính đến tất cả cán bộ, công chức, viên chức thuộc Sở đảm bảo thiết thực, hiệu quả	Tuyên truyền bằng các văn bản	Văn phòng Sở phối hợp các phòng có liên quan	Thường xuyên trong năm 2024
7	Triển khai các văn bản, nội dung có liên quan đến công tác cải cách hành chính đến toàn thể	Tổ chức các lớp bồi dưỡng công tác cải cách hành	Văn phòng Sở phối hợp các phòng, đơn vị thuộc Sở	Trong năm 2024

	cán bộ, công chức, viên chức thuộc Sở	chính (lồng ghép nội dung CCHC vào các hội nghị tuyên truyền, phổ biến, giáo dục pháp luật)		
--	---------------------------------------	---	--	--

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Đối với các nội dung tuyên truyền bằng sáng tác và phát hành tranh cổ động; Xây dựng tiểu phẩm biểu diễn phục vụ tuyên truyền thông tin lưu động; Tuyên truyền bằng hình thức xe phát thanh tuyên truyền, chạy trên các tuyến đường thuộc thành phố Cần Thơ. Đề nghị Trung tâm Văn hóa phối hợp với Phòng Kế hoạch Tài chính Sở VH-TTDL xây dựng kế hoạch chi tiết và dự trù kinh phí gửi Sở Nội vụ theo đúng quy định.

2. Đối với nội dung tuyên truyền khác theo Kế hoạch đề ra. Văn phòng Sở phối hợp Phòng Kế hoạch Tài chính dự trù kinh phí để tổng hợp, hoàn thành kế hoạch đề ra.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Đối với các phòng chuyên môn thuộc Sở

a) Văn phòng Sở:

- Chủ động triển khai hoặc phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan thực hiện tốt các hoạt động, nhiệm vụ tuyên truyền theo chức năng và theo phân công.

- Chỉ đạo, hướng dẫn, đôn đốc, kiểm tra công tác thông tin tuyên truyền CCHC của cơ quan và đơn vị trực thuộc đạt hiệu quả, chất lượng.

- Lồng ghép tuyên truyền nội dung CCHC vào chương trình họp báo định kỳ, các hội nghị tuyên truyền, phổ biến, giáo dục pháp luật; các lớp đào tạo, bồi dưỡng cán bộ, công chức, viên chức của cơ quan.

- Định kỳ báo cáo UBND thành phố (thông qua Sở Nội vụ) kết quả thực hiện công tác thông tin tuyên truyền CCHC tại cơ quan hàng tháng, quý, 6 tháng, năm theo thời gian báo cáo kết quả công tác CCHC.

b) Phòng Quản lý Văn hóa và Gia đình:

- Tham mưu phối hợp Sở Nội vụ thống nhất các nội dung tuyên truyền đảm bảo phù hợp với quy định pháp luật.

- Tham mưu thẩm định nội dung tiểu phẩm biểu diễn phục vụ tuyên truyền thông tin lưu động, bài tuyên truyền.

- Tham mưu hướng dẫn tuyên truyền trên pano, băng rôn ... đảm bảo đúng quy định.

c) Phòng Kế hoạch - Tài chính: Phối hợp Văn phòng Sở đảm bảo kinh phí thực hiện các chương trình CCHC từ nguồn kinh phí CCHC năm 2023; hướng dẫn các đơn vị sự nghiệp (có liên quan) lập dự toán, thanh quyết toán kinh phí theo đúng quy định.

d) Các phòng chuyên môn thuộc Sở: Căn cứ Kế hoạch này, phối hợp Văn phòng Sở tổ chức triển khai thực hiện, đảm bảo các nhiệm vụ được hoàn thành hiệu quả, đúng tiến độ.

2. Đối với các đơn vị sự nghiệp trực thuộc Sở

- Căn cứ chức năng, nhiệm vụ của từng đơn vị, tổ chức triển khai Kế hoạch này đến toàn thể viên chức thuộc đơn vị mình để thực hiện.

- *Đối với Trung tâm Văn hóa thành phố:*

Chủ trì phối hợp các đơn vị có liên quan thực hiện công tác tuyên truyền thông qua sáng tác và phát hành tranh cổ động; Xây dựng tiêu phẩm biểu diễn phục vụ tuyên truyền thông tin lưu động; Tuyên truyền bằng hình thức xe phát thanh tuyên truyền (biên tập bài tuyên truyền, trang trí xe tuyên truyền....); thiết kế maket và thực hiện tuyên truyền trên pano, băng rôn...

Trên đây là Kế hoạch công tác thông tin, tuyên truyền CCHC năm 2024 của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch. Trong quá trình thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc, các phòng, đơn vị phản ánh trực tiếp về Văn phòng Sở để tổng hợp, báo cáo Lãnh đạo thành phố xem xét, giải quyết./.

Nơi nhận:

- Sở Nội vụ thành phố;
- Sở TT&TT thành phố;
- Giám đốc và các Phó Giám đốc Sở;
- Các phòng, đơn vị thuộc Sở;
- Lưu: VT, VP (N.H)

GIÁM ĐỐC

Nguyễn Minh Tuấn