

CHƯƠNG TRÌNH

Quảng bá, xúc tiến du lịch thành phố Cần Thơ giai đoạn năm 2018 – 2020, định hướng đến năm 2030

Căn cứ Nghị Quyết 03-NQ/TU ngày 01 tháng 8 năm 2016 của Thành ủy Cần Thơ về đẩy mạnh phát triển du lịch;

Căn cứ Quyết định số 1358/QĐ-UBND ngày 12 tháng 5 năm 2015 của Ủy ban nhân dân thành phố phê duyệt “Điều chỉnh quy hoạch tổng thể phát triển du lịch thành phố Cần Thơ đến năm 2020, định hướng đến năm 2030”,

Ủy ban nhân dân thành phố ban hành Chương trình Quảng bá xúc tiến du lịch thành phố Cần Thơ giai đoạn năm 2018 - 2020, định hướng đến năm 2030, với những nội dung cụ thể như sau:

I. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu chung

Đẩy mạnh công tác xúc tiến quảng bá du lịch Cần Thơ, xây dựng hình ảnh, thương hiệu du lịch Cần Thơ tại các thị trường du lịch trọng điểm trong nước và nước ngoài, nâng cao khả năng cạnh tranh của du lịch thành phố, góp phần thực hiện thành công nhiệm vụ đưa du lịch thành phố Cần Thơ trở thành ngành kinh tế mũi nhọn.

2. Mục tiêu cụ thể

a) Giai đoạn 2018 - 2020

- Tiếp tục đẩy mạnh các hoạt động tuyên truyền, xúc tiến quảng bá du lịch trong nước và nước ngoài nhằm khai thác có hiệu quả các thị trường mục tiêu và mở rộng các thị trường tiềm năng, thu hút ngày nhiều lượng khách trong nước và nước ngoài đến tham quan, du lịch tại thành phố Cần Thơ.

- Xây dựng và phát triển thương hiệu du lịch Cần Thơ theo tiêu chí an toàn - thân thiện - chất lượng, sáng tạo trong công tác xúc tiến, quảng bá nhằm tạo điểm nhấn riêng biệt so với các tỉnh, thành trong khu vực, đồng thời giới thiệu sự đa dạng, phong phú của các loại hình du lịch tại Cần Thơ.

- Triển khai có hiệu quả các hoạt động xúc tiến du lịch của thành phố. Tập trung khai thác thị trường mục tiêu trong nước là Hà Nội và các tỉnh phía Bắc; thành phố Đà Nẵng và các tỉnh miền Trung; tỉnh Lâm đồng và các tỉnh Tây Nguyên, thị trường Thành phố Hồ Chí Minh, các tỉnh miền Đông và thị trường quốc tế là các nước: Pháp, Đức, Anh, Nhật Bản, Hàn Quốc, Đài Loan.

- Tích cực tham gia các sự kiện, lễ hội, hội chợ du lịch lớn trong nước và nước ngoài để có cơ hội tiếp cận, mời gọi các đối tác, công ty lữ hành chuyên đưa khách quốc tế vào Việt Nam và thành phố Cần Thơ.

b) Giai đoạn 2021 – 2030

- Tăng cường đầu tư, ứng dụng công nghệ thông tin trong hoạt động xúc tiến quảng bá du lịch.

- Xây dựng và phát triển thương hiệu Du lịch Cần Thơ trở nên phổ biến, dễ nhận biết, được du khách trong nước và nước ngoài đánh giá cao, có uy tín và chất lượng.

- Đẩy mạnh hoạt động xúc tiến, quảng bá du lịch Cần Thơ ở nước ngoài. Chú trọng quảng bá du lịch qua các phương tiện truyền thông đại chúng, báo, đài trong nước và quốc tế. Xây dựng các ấn phẩm quảng bá du lịch đa dạng, nhiều ngôn ngữ, trong đó chú trọng ấn phẩm điện tử.

- Đảm bảo các hoạt động xúc tiến, quảng bá ngày càng mở rộng về phạm vi, quy mô, đa dạng về hình thức, nội dung, chú trọng chất lượng.

II. CHỈ TIÊU VÀ NHIỆM VỤ

1. Giai đoạn 2018 - 2020

a) Chỉ tiêu

TT	Tiêu chí	ĐVT	2017	2018	2019	2020
1	Tổng lượt khách lưu trú:	Lượt khách	2.184.385	2.450.000	2.910.000	3.480.000
	- Quốc tế		305.167	350.000	410.000	480.000
	- Nội địa		1.879.218	2.100.000	2.500.000	3.000.000
2	Tổng doanh thu du lịch	tỷ đồng	2.897	3.500	4.300	5.400

b) Nhiệm vụ

- Xúc tiến, quảng bá du lịch

+ Tổ chức các chương trình xúc tiến điểm đến du lịch Cần Thơ ở nước ngoài

. Tham gia đoàn công tác xúc tiến quảng bá, hội chợ triển lãm của thành phố và của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Tổng cục Du lịch tổ chức. Tổ chức các chương trình xúc tiến du lịch, giới thiệu điểm đến thành phố Cần Thơ tại các thị trường trọng điểm như: Trung Quốc, Nhật Bản, Hàn Quốc, Malaysia, Thái Lan; tiếp cận thị trường khách cao cấp đến từ các nước: Pháp, Đức, Nga, Ukraina.

. Tổ chức từ 01 đến 02 chương trình cho đoàn khảo sát gồm các hãng lữ hành quốc tế và các phóng viên, nhà báo từ các thị trường trọng điểm và tiềm năng đến thành phố Cần Thơ khảo sát sản phẩm, dịch vụ du lịch; trao đổi và tìm kiếm cơ hội hợp tác với các doanh nghiệp du lịch của Cần Thơ, Việt Nam hoặc quay phim, viết bài quảng bá du lịch thành phố Cần Thơ.

. Đẩy mạnh các hoạt động hợp tác quốc tế, tham dự các hội nghị, hội thảo về xúc tiến đầu tư, xúc tiến du lịch tại các thị trường trọng điểm, thị trường tiềm năng. Tăng cường hợp tác, phối hợp với các tổ chức quốc tế, hiệp hội chuyên ngành, cơ quan du lịch quốc gia của các nước nhằm phối hợp tuyên truyền giới thiệu về Du lịch Cần Thơ.

+ Đẩy mạnh hoạt động tuyên truyền quảng bá, xúc tiến du lịch trong nước

. Tham gia và tổ chức quảng bá tại các sự kiện du lịch, văn hóa và thể thao lớn trong nước, cụ thể: tham gia các hoạt động của Năm Du lịch Quốc gia được tổ chức tại nhiều địa phương trên toàn quốc; tham gia các Hội chợ du lịch quốc

tế tại các tỉnh, thành phố như ITE Thành phố Hồ Chí Minh, hội chợ du lịch quốc tế tại Hà Nội và thành phố Đà Nẵng; đăng cai tổ chức các sự kiện văn hóa và thể thao cấp quốc gia tại Cần Thơ.

+ Quảng bá du lịch Cần Thơ trên các phương tiện thông tin đại chúng.

. Phối hợp với các Đài phát thanh, truyền hình Trung ương, Đài Phát thanh và truyền hình Cần Thơ giới thiệu tới đông đảo quần chúng nhân dân về du lịch Cần Thơ, những sản phẩm du lịch mới, điểm đến mới tại Cần Thơ, giới thiệu những nét văn hóa, lễ hội của thành phố Cần Thơ.

. Quảng bá du lịch thành phố Cần Thơ trên một số tờ báo có số lượng phát hành lớn, Báo Cần Thơ, Tạp chí du lịch...

+ Tổ chức hội nghị, hội thảo chuyên đề về xúc tiến du lịch tại Cần Thơ. Mỗi năm tổ chức ít nhất 01 - 02 hội nghị, hội thảo chuyên đề về xúc tiến du lịch nhằm tăng cường liên kết giữa các sở, ngành, quận, huyện và các doanh nghiệp, nhà đầu tư, nhà nghiên cứu về du lịch, nâng cao hiệu quả công tác quảng bá xúc tiến du lịch Cần Thơ.

+ Tuyên truyền quảng bá du lịch bằng các bảng quảng cáo tấm lớn, màn hình led để giới thiệu, quảng bá hình ảnh du lịch Cần Thơ.

+ Tổ chức Lễ hội Bánh Dân gian Nam bộ hàng năm.

+ Khuyến khích các doanh nghiệp, cá nhân thường xuyên tổ chức các sự kiện văn hóa, thể thao, lễ hội tại Cần Thơ.

+ Tổ chức các hoạt động quảng bá du lịch hàng năm như: Ngày hội Du lịch - Đêm Hoa đăng Ninh Kiều, Ngày hội du lịch “Văn hóa Chợ nổi Cái Răng”, Ngày hội Du lịch sinh thái Phong Điền, ngày hội du lịch mừng 5 tháng 5 tại Cù lao Tân Lộc, lễ hội Ooc – Om – Boc tại quận Ô Môn...

- Ứng dụng mạng xã hội, internet trong hoạt động phục vụ xúc tiến quảng bá du lịch.

+ Tiếp tục mở rộng và thường xuyên cập nhật thông tin về du lịch Cần Thơ trên trang thông tin điện tử du lịch thành phố Cần Thơ.

+ Ứng dụng mạng xã hội (Youtube, Instagram, Twitter, Facebook, Google Map và Google Plus...) để quảng bá, cung cấp thông tin, hình ảnh về du lịch Cần Thơ.

+ Ứng dụng công nghệ thông tin truyền thông trong hoạt động quảng bá du lịch. Khuyến khích và tạo điều kiện thuận lợi cho các doanh nghiệp du lịch ứng dụng internet trong các giao dịch thương mại trực tuyến về du lịch, tiếp thị trực tuyến để mở rộng thị trường, giảm chi phí.

- Sản xuất ấn phẩm, sản phẩm, quà tặng du lịch

+ Tổ chức thi, thiết kế, sản xuất, tuyên chọn quà tặng du lịch đặc trưng của Cần Thơ.

+ Tổ chức in ấn, sản xuất các ấn phẩm du lịch như: tờ gấp, bản đồ du lịch, sổ tay du lịch...bằng nhiều ngôn ngữ, dạng dáng kiểu dáng, phong phú chủng loại.

+ Khuyến khích cá nhân, doanh nghiệp có sản phẩm về mỹ nghệ, quà lưu niệm, dịch vụ du lịch... đăng ký bảo hộ quyền sở hữu công nghiệp và quyền sở hữu trí tuệ cho sản phẩm, dịch vụ của mình.

- Phát triển nguồn nhân lực cho lực lượng làm công tác xúc tiến, quảng bá du lịch, lao động nghề trong lĩnh vực du lịch và nâng cao nhận thức về du lịch cho cộng đồng.

+ Hàng năm, tổ chức ít nhất 01 lớp bồi dưỡng kiến thức về xúc tiến, quảng bá du lịch cho đội ngũ làm công tác xúc tiến, quảng bá du lịch của thành phố và quận, huyện, trong đó tập trung bồi dưỡng các kiến thức về tiếp thị nhất là tiếp thị trực tuyến, ứng dụng công nghệ thông tin trong xúc tiến điểm đến, giới thiệu thị trường, nghiên cứu thị trường, biên soạn quảng cáo...; tổ chức từ 03 - 04 lớp bồi dưỡng nghiệp vụ cho lao động ngành du lịch của thành phố.

+ Có biện pháp khai thác hiệu quả vai trò của du khách trong tuyên truyền, quảng bá về hình ảnh, đất nước và con người thành phố Cần Thơ.

+ Xây dựng bộ quy tắc ứng xử dành cho du khách. Xây dựng, ban hành và vận động quy tắc ứng xử riêng cho các tài nguyên du lịch, phương tiện vận chuyển du lịch, nhân lực ngành du lịch.

- Phát triển thị trường khách du lịch

+ *Thị trường khách quốc tế:*

. Nhóm thị trường ưu tiên phát triển gồm các nước: Trung Quốc, Hàn Quốc, Đài Loan, thị trường ASEAN.

. Nhóm thị trường truyền thông gồm các nước: Anh, Pháp, Đức, Mỹ, Canada, Úc, New Zealand và Nhật Bản.

+ *Thị trường khách nội địa:* Hà Nội, Thành phố Hồ Chí Minh.

- Xây dựng và phát triển sản phẩm du lịch

+ Tiếp tục củng cố, nâng chất và phát triển các sản phẩm du lịch, dịch vụ du lịch hiện có của thành phố Cần Thơ như: du lịch vườn, du lịch sông nước, tham quan di tích lịch sử, chợ nổi, du lịch tâm linh, homestay...

+ Phát triển du lịch đô thị, khai thác các giá trị văn hóa, lối sống đô thị và các dịch vụ, sản phẩm du lịch thân thiện với môi trường.

+ Phát triển loại hình du lịch hội họp, khen thưởng, hội nghị, hội thảo và triển lãm (du lịch MICE).

+ Phát triển du lịch đường sông với lực lượng du thuyền chuyên dùng tham quan cồn dọc sông Hậu, thăm vườn cây ăn trái, thưởng thức ẩm thực sông nước miệt vườn.

+ Du lịch tâm linh: Thiền viện Trúc Lâm Phương Nam, các di tích quốc gia như: Hiệp Thiên Cung (chùa Ông), Đình Bình Thủy, Chùa Long Quang, Đình Tân An và các cơ sở tôn giáo khác.

+ Du lịch tham quan các di tích lịch sử, danh lam thắng cảnh, tìm hiểu văn hóa như: bến Ninh Kiều, chợ nổi Cái Răng và khu vực lân cận, di tích khu tưởng niệm Thủ khoa Bùi Hữu Nghĩa, Mộ nhà thơ Phan Văn Trị, Nam Nhã Đường, Nhà thờ họ Dương, Di tích Chiến thắng Ông Hào, Di tích Khám lớn Cần Thơ, Di tích Căn cứ vườn Mận, Bảo tàng thành phố...

+ Phát triển hệ thống xe điện chạy các tuyến cố định trong nội ô thành phố.

+ Xây dựng khu vực (chợ) chuyên bán các loại bánh dân gian Nam bộ phục vụ khách du lịch.

- + Xây dựng khu vực (chợ) trái cây đặc sản của khu vực Đồng bằng sông Cửu Long.
- + Xây dựng phố ẩm thực, phố chuyên doanh tại trung tâm thành phố.
- + Phát triển các Câu lạc bộ đờn ca tài tử, các loại hình biểu diễn nghệ thuật đường phố... phục vụ khách du lịch.

2. Giai đoạn 2021 - 2030

a) Chỉ tiêu

STT	Tiêu chí	ĐVT	2020	2025	2030
1	Tổng lượt khách lưu trú:	Lượt khách	3.180.000	3.050.000	3.900.000
	- Quốc tế		480.000	650.000	900.000
	- Nội địa		2.700.000	2.400.000	3.000.000
2	Tổng doanh thu du lịch	tỷ đồng	5.000	6.783	12.726

b) Nhiệm vụ

- Xúc tiến, quảng bá du lịch
- + Tổ chức các chương trình xúc tiến điểm đến du lịch Cần Thơ ở nước ngoài
- . Tổ chức các chương trình xúc tiến du lịch, giới thiệu điểm đến du lịch Cần Thơ với quy mô lớn tại các thị trường trọng điểm. Mở rộng các thị trường khách quốc tế truyền thống gồm các nước: Trung Quốc, Nhật Bản, Đài Loan, Hàn Quốc, Malaysia, Thái Lan, Singapore, Indonesia, Campuchia; tăng cường khai thác thị trường khách cao cấp đến từ các nước: Pháp, Đức, Anh, Hà Lan, Thụy Điển, Đan Mạch, Mỹ, Canada, Nga và Ukraina.
- . Tham gia các Hội chợ du lịch quốc tế ở nước ngoài từ 03 đến 05 chuyến/năm (kết hợp với đoàn công tác xúc tiến của thành phố, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Tổng cục Du lịch). Liên kết với các doanh nghiệp du lịch tại Cần Thơ tham gia hội chợ du lịch.
- . Hàng năm, tổ chức từ 02 - 04 đoàn khảo sát gồm hãng lữ hành và báo chí nước ngoài đến tìm hiểu thông tin, đưa tin về du lịch thành phố Cần Thơ.
- . Đẩy mạnh các hoạt động hợp tác quốc tế, tổ chức, tham gia các hội nghị, hội thảo ở nước ngoài từ 03 - 04 chuyến/năm. Tham dự các hội nghị, hội thảo về xúc tiến đầu tư, xúc tiến du lịch tại các thị trường trọng điểm, thị trường tiềm năng. Tăng cường hợp tác, phối hợp với các tổ chức quốc tế, hiệp hội chuyên ngành, cơ quan du lịch quốc gia của các nước nhằm phối hợp tuyên truyền giới thiệu về Du lịch Cần Thơ.
- . Mở từ 01 đến 02 Văn phòng đại diện của du lịch Cần Thơ tại nước ngoài.
- + Đẩy mạnh hoạt động tuyên truyền quảng bá, xúc tiến du lịch trong nước
- . Tham gia các hoạt động quảng bá, xúc tiến trong nước với quy mô ngày càng lớn và chuyên nghiệp có sức thu hút lớn.
- . Tiếp tục quảng bá du lịch Cần Thơ trên các phương tiện thông tin đại chúng. Tập trung quảng bá trên trang thông tin điện tử, mạng xã hội, các báo, đài ở Trung ương và Địa phương.
- . Tổ chức hội nghị, hội thảo chuyên đề về xúc tiến du lịch tại Cần Thơ mỗi năm từ 03 - 05 cuộc.

. Tổ chức từ 03 - 04 đoàn khảo sát gồm hãng lữ hành và báo chí trong nước đến để giới thiệu sản phẩm, đưa tin về du lịch thành phố Cần Thơ.

. Tiếp tục tăng cường tuyên truyền quảng bá du lịch bằng các bảng quảng cáo tấm lớn, màn hình led...

. Tổ chức Lễ hội Bánh Dân gian Nam bộ hàng năm với quy mô ngày càng lớn và chất lượng, chuyên nghiệp, mời các nước bạn tham gia giao lưu trình diễn kỹ thuật làm bánh dân gian, giao lưu văn hóa, văn nghệ...

. Định kỳ tổ chức các lễ hội truyền thống, các lễ hội mới hoặc các sự kiện như Ngày hội Du lịch Đồng bằng sông Cửu Long, Festival...; khuyến khích, tạo điều kiện thuận lợi cho các doanh nghiệp tổ chức các lễ hội, sự kiện văn hóa, thể thao và du lịch tại Cần Thơ.

. Phối hợp với 13 tỉnh thành trong vùng Đồng bằng sông Cửu Long tổ chức sự kiện Roadshow “Tuần lễ mời về Miền Tây” tại Hà Nội, Thành phố Hồ Chí Minh và các tỉnh, thành có tiềm năng về khách du lịch.

+ Tiếp tục ứng dụng mạng xã hội, internet trong hoạt động xúc tiến, quảng bá du lịch.

. Tăng cường khai thác công nghệ thông tin truyền thông phục vụ công tác xúc tiến, quảng bá du lịch và đẩy mạnh phát triển tiếp thị điện tử.

. Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin trong việc đặt tour, phòng khách sạn, dịch vụ trực tuyến, giao dịch thương mại điện tử. Phần đầu đạt trên 50% các giao dịch thương mại điện tử về dịch vụ du lịch.

. Mở rộng, nâng chất và cập nhật thường xuyên thông tin về du lịch Cần Thơ trên trang thông tin điện tử du lịch thành phố Cần Thơ.

. Ứng dụng mạng xã hội (Youtube, Instagram, Twitter, Facebook, Google Map và Google Plus...) để quảng bá, cung cấp thông tin, hình ảnh về du lịch Cần Thơ

. Tăng cường phát triển các ứng dụng cho điện thoại gắn với quảng bá du lịch. Các ứng dụng này có thể hỗ trợ cung cấp các thông tin chung về điểm đến; các loại hình du lịch, sản phẩm dịch vụ theo các chiến dịch cụ thể; hỗ trợ về mặt ngôn ngữ đối với khách quốc tế hoặc các trò chơi giải trí gắn với quảng bá du lịch thông qua điện thoại di động.

. Hoàn thiện cơ sở dữ liệu xúc tiến du lịch bao gồm: chủ trương, chính sách, pháp luật của nhà nước về phát triển du lịch; tài nguyên du lịch; khu, tuyến, điểm du lịch; doanh nghiệp du lịch và các cơ sở dịch vụ du lịch; sản phẩm du lịch; bộ sưu tập ảnh đẹp có độ phân giải cao về du lịch Cần Thơ; bộ sưu tập các phim tư liệu, phim quảng bá về Cần Thơ. Xây dựng cơ sở dữ liệu về các doanh nghiệp lữ hành quốc tế đưa khách đến thành phố Cần Thơ, khách du lịch và các thông tin cần thiết khác.

+ Tổ chức sản xuất ấn phẩm, sản phẩm quà tặng du lịch

. Khuyến khích thiết kế, sản xuất quà tặng du lịch theo hướng tiện dụng, bền, đẹp, đa dạng mẫu mã, phù hợp với thị hiếu của du khách.

. Tăng cường xây dựng các ấn phẩm điện tử bằng nhiều ngôn ngữ (trong đó, quan trọng nhất là tiếng Anh, Pháp, Trung Quốc, Nhật Bản. Mỗi năm xây dựng từ 03-04 loại ấn phẩm điện tử thuộc các nội dung như: Sách hướng dẫn du

lịch, bản đồ du lịch Cần Thơ và vùng Đồng bằng sông Cửu Long, du lịch sinh thái, du lịch MICE, ẩm thực, mua sắm...

- . Tiếp tục in ấn, xuất bản các ấn phẩm như sách về các di tích, danh lam thắng cảnh và lễ hội truyền thống, điểm đến tham quan du lịch, nhà hàng, khách sạn tại thành phố Cần Thơ.

- Phát triển thị trường khách du lịch

- + Thị trường khách quốc tế: tiếp tục duy trì và phát triển các nhóm thị trường ưu tiên và truyền thống như thị trường: Trung Quốc, Hàn Quốc, Đài Loan, thị trường ASEAN, Anh, Pháp, Đức, Mỹ, Canada, Úc, New Zealand và Nhật Bản. Giai đoạn sau năm 2020 đến năm 2030, du lịch Cần Thơ sẽ hướng tới những thị trường mở rộng bao gồm các nước: Trung Đông và Ấn Độ.

- + Thị trường khách nội địa: tiếp tục duy trì và phát triển các nhóm thị trường khách nội địa đang có, giai đoạn sau năm 2020, du lịch thành phố Cần Thơ sẽ hướng đến mở rộng thị trường ở các tỉnh phía Bắc, miền Trung và Tây Nguyên.

- Xây dựng và phát triển sản phẩm du lịch

- . Tiếp tục nâng cao chất lượng loại hình du lịch hội họp, khen thưởng, hội nghị, hội thảo và triển lãm (du lịch MICE).

- . Quy hoạch một số kênh rạch để phát triển loại hình chèo thuyền kayak, chèo thuyền tham quan sông rạch.

- . Phát triển du lịch nông nghiệp, tham quan Nông trường sông Hậu, Viện lúa Đồng bằng sông Cửu Long...

- . Tiếp tục nâng cấp tuyến đi bộ tại Bến Ninh Kiều và mở rộng các tuyến đường lân cận: Chợ Cổ - Bến Ninh Kiều (cầu đi bộ - chùa Ông) - công viên sông Hậu - Đình Tân An và khu vực cồn Cái Khế.

- . Thành lập phòng trưng bày tài liệu lịch sử văn hóa của vùng đất Nam Bộ là nơi cho các nghệ sĩ triển lãm tranh, nơi tổ chức chợ phiên các sản phẩm, tác phẩm nghệ thuật... và là điểm hẹn văn hóa cho du khách.

- . Phát triển các lễ hội văn hóa truyền thống trở thành sản phẩm du lịch như Lễ hội Kỳ Yên, Lễ hội tại chùa Ông, Lễ hội Oc - Om - Boc, Chol - Chnam - Thmay, Lễ Tổng phong

- . Phát triển các loại hình du lịch thể thao, vui chơi giải trí. Tổ chức nhiều giải thi đấu thể thao cấp quốc gia, quốc tế để thu hút khách du lịch.

- . Phát triển loại hình du lịch học tập, du lịch chữa bệnh.

III. GIẢI PHÁP THỰC HIỆN CHƯƠNG TRÌNH

1. Tăng cường năng lực quản lý nhà nước trong lĩnh vực du lịch

a) Tăng cường hiệu lực quản lý nhà nước, nâng cao năng lực của đội ngũ cán bộ quản lý trong lĩnh vực du lịch; nâng cao hiệu quả công tác phối hợp giữa du lịch và các lĩnh vực có liên quan. Đặc biệt, chú trọng các biện pháp để bảo vệ, tôn tạo, khai thác, sử dụng hợp lý và phát triển tài nguyên du lịch, đảm bảo môi trường.

b) Thường xuyên kiểm tra, rà soát, cập nhật các văn bản pháp luật thuộc lĩnh vực, đối chiếu với các dự án quy hoạch du lịch đã được duyệt, đặc biệt vẫn

đề triển khai thực hiện theo quy hoạch, kịp thời sửa đổi, bổ sung cho phù hợp nhằm thu hút các nhà đầu tư chiến lược đầu tư phát triển du lịch của thành phố.

c) Tăng cường áp dụng việc quản lý dựa trên hệ thống các tiêu chuẩn, quy trình... theo quy định của pháp luật.

d) Khuyến khích hình thành các hiệp hội, mạng lưới nghề nghiệp (như mạng lưới du lịch cộng đồng, du lịch sinh thái, hướng dẫn viên, bếp, vận chuyển đường thủy...) nhằm tăng cường trao đổi, chia sẻ kinh nghiệm, hỗ trợ kinh doanh, giảm thiểu tối đa xung đột lợi ích và các mâu thuẫn khác thông qua các kênh liên lạc hữu hiệu.

đ) Ứng dụng công nghệ thông tin truyền thông để xây dựng hệ thống thông tin quản lý du lịch. Trong đó, chú trọng các thông tin về khách du lịch, các điểm đến, cơ sở lưu trú, nhà hàng...

2. Giải pháp về hợp tác liên kết

a) Liên kết với Tổng cục Du lịch trong công tác xúc tiến, quảng bá du lịch.

b) Thực hiện liên kết giữa các quận, huyện trong việc phát triển sản phẩm du lịch, quảng bá du lịch.

c) Liên kết giữa các doanh nghiệp du lịch nhằm xây dựng văn hóa cạnh tranh lành mạnh, trao đổi, chia sẻ kinh nghiệm để nâng cao năng lực cạnh tranh.

d) Liên kết với các địa phương trong vùng trong xây dựng sản phẩm du lịch, quảng bá xúc tiến và đào tạo phát triển nguồn nhân lực du lịch chuyên nghiệp có chất lượng.

đ) Liên kết với Hà Nội, Thành phố Hồ Chí Minh trong công tác quảng bá, xúc tiến du lịch.

e) Liên kết với các điểm đến lớn trong tiểu vùng sông Mekong mở rộng nhằm xây dựng các chương trình du lịch quốc tế hấp dẫn, có sức cạnh tranh cao.

g) Liên kết với các quốc gia trong vùng, đặc biệt là Campuchia thông qua các cửa khẩu quốc tế đường bộ, đường thủy và đường hàng không.

3. Giải pháp về nâng cao hiệu quả công tác xúc tiến, quảng bá

a) Từng bước chuyên nghiệp hóa hoạt động xúc tiến, quảng bá.

b) Xây dựng hình ảnh du lịch Cần Thơ là một trong những thành phố lớn nhất nằm trực tiếp ngay bên dòng sông Mekong.

c) Điều tra đánh giá thị trường và các thông tin phản hồi từ khách hàng và các đối tác; đánh giá hiệu quả của các hoạt động/chương trình quảng bá, xúc tiến để kịp thời điều chỉnh, bổ sung cho phù hợp.

d) Kết hợp hiệu quả công - tư trong hoạt động xúc tiến, quảng bá với xu hướng tham gia và đóng góp ngày càng tích cực của các doanh nghiệp.

4. Giải pháp về đào tạo, bồi dưỡng nâng cao chất lượng nguồn nhân lực làm công tác quảng bá xúc tiến du lịch

a) Tăng cường bồi dưỡng nâng cao trình độ chuyên môn cho cán bộ quản lý, cán bộ làm công tác quảng bá, xúc tiến du lịch. Kiện toàn hệ thống thuyết minh viên du lịch tại các điểm đến trong thành phố.

b) Tăng cường bồi dưỡng kiến thức, kỹ năng về văn hóa du lịch, thương mại du lịch, kỹ năng ứng xử cho các chủ doanh nghiệp, nghệ nhân, thợ sản xuất

các sản phẩm truyền thống và các tầng lớp nhân dân của các làng nghề hoặc tại các khu, điểm du lịch.

c) Triển khai Bộ quy tắc ứng xử văn minh du lịch của Bộ Văn hóa Thể thao và Du lịch đến các tổ chức, cá nhân tham gia hoạt động kinh doanh du lịch, cộng đồng dân cư tại các điểm du lịch.

d) Đẩy mạnh việc liên kết trong đào tạo phát triển nguồn nhân lực du lịch giữa các cơ sở đào tạo của Cần Thơ với các cơ sở đào tạo khác của Thành phố Hồ Chí Minh, tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu và tỉnh Lâm Đồng. Tăng cường mở các lớp tập huấn ngắn hạn phù hợp với tính chất phát triển du lịch tại từng khu vực cụ thể.

đ) Khuyến khích các doanh nghiệp đưa vào áp dụng hệ thống "tiêu chuẩn kỹ thuật nghiệp vụ", đặc biệt chú trọng việc nâng cao kỹ năng nghiệp vụ của đội ngũ hướng dẫn viên du lịch.

e) Tranh thủ sự hỗ trợ từ Tổng cục Du lịch, các dự án phát triển nguồn nhân lực du lịch của Tổng cục Du lịch và Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch cũng như các tổ chức, dự án quốc tế trong công tác đào tạo nguồn nhân lực và nâng cao nhận thức về du lịch.

g) Tăng cường công tác thanh tra, kiểm tra nhằm đảm bảo đội ngũ lao động du lịch đáp ứng các tiêu chuẩn nghiệp vụ theo quy định.

5. Giải pháp về ứng dụng khoa học công nghệ, thông tin truyền thông trong công tác xúc tiến, quảng bá du lịch.

a) Nghiên cứu phương thức quản lý và khai thác hiệu quả tài nguyên du lịch.

b) Nghiên cứu ứng dụng khoa học công nghệ trong phát triển các quà tặng du lịch.

c) Nghiên cứu ứng dụng sự tiến bộ của công nghệ thông tin truyền thông trong thương mại điện tử, tiếp thị điện tử, quảng bá hình ảnh, sản phẩm du lịch...

d) Tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin trong quản lý du lịch bằng việc xây dựng hệ thống thông tin quản lý du lịch Cần Thơ, kết nối với các hệ thống thông tin quản lý du lịch của vùng và quốc gia và các trung tâm thông tin trong nước và nước ngoài. Tăng cường liên kết ứng dụng khoa học và công nghệ với các địa phương khác.

6. Giải pháp về đẩy mạnh xã hội hóa, huy động các nguồn lực thực hiện Chương trình xúc tiến quảng bá du lịch

a) Huy động các nguồn lực từ tổ chức, cá nhân, doanh nghiệp để tập trung triển khai công tác quảng bá xúc tiến điểm đến, giới thiệu sản phẩm du lịch.

b) Đẩy mạnh phối hợp, liên doanh, liên kết giữa cơ quan quản lý nhà nước với doanh nghiệp, giữa các doanh nghiệp trong và ngoài thành phố nhằm tổ chức các chương trình quảng bá, xúc tiến, xuất bản và phân phối các ấn phẩm tuyên truyền, quảng bá du lịch thực sự phù hợp, hiệu quả.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN CHƯƠNG TRÌNH

1. Kinh phí: dự kiến kinh phí thực hiện chương trình giai đoạn 2018 – 2020 là 11.400.000.000 đồng (Mười một tỷ, bốn trăm triệu đồng), Trong đó:

- Hoạt động xúc tiến, quảng bá du lịch ở nước ngoài: 3.500.000.000 đồng.
- Hoạt động xúc tiến du lịch ở các tỉnh, thành trong nước: 2.500.000.000 đồng.
- Xuất bản ấn phẩm quảng bá du lịch các loại: 1.600.000.000 đồng.
- Hoạt động ứng dụng công nghệ thông tin truyền thông trong xúc tiến, quảng bá: 500.000.000 đồng.
- Quảng bá du lịch qua báo, đài, trực quan: 1.500.000.000 đồng.
- Xây dựng sản phẩm du lịch: 1.000.000.000 đồng.
- Các hoạt động khác: 800.000.000 đồng.

2. Nguồn kinh phí: Nguồn kinh phí thực hiện chương trình gồm ngân sách thành phố, ngân sách quận, huyện; đóng góp của doanh nghiệp và các nguồn huy động hợp pháp khác. Cụ thể:

- Ngân sách thành phố: 5.400.000.000 đồng
- Ngân sách quận, huyện: 1.000.000.000 đồng
- Các doanh nghiệp đóng góp: 3.000.000.000 đồng
- Các nguồn huy động hợp pháp khác: 2.000.000.000 đồng.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Ban Chỉ đạo phát triển du lịch thành phố Cần Thơ

Có trách nhiệm chỉ đạo triển khai các hoạt động quảng bá xúc tiến du lịch, giải quyết các vấn đề có liên quan trong quá trình tổ chức thực hiện Chương trình đảm bảo hiệu quả.

2. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

a) Chủ trì phối hợp với các Sở, Ban, Ngành, Ủy ban nhân dân quận, huyện, chỉ đạo, hướng dẫn các đơn vị trực thuộc xây dựng kế hoạch chi tiết từng năm và triển khai thực hiện các nội dung của chương trình.

b) Căn cứ vào chương trình này, hàng năm Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch chủ trì xây dựng kế hoạch xúc tiến quảng bá phù hợp với nhu cầu thị trường và thực tế phát triển sản phẩm du lịch của thành phố, trình Ủy ban nhân dân thành phố quyết định.

c) Chủ trì, phối hợp với Sở Tài chính tham mưu cơ chế, chính sách huy động các nguồn lực ngoài ngân sách để thực hiện Chương trình. Hàng năm, lập dự toán kinh phí thực hiện Chương trình, trình Ủy ban nhân dân thành phố quyết định.

d) Chủ trì, phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông nghiên cứu ứng dụng công nghệ thông tin trong tuyên truyền, quảng bá, xúc tiến du lịch; quản lý thông tin du lịch.

đ) Định kỳ hàng năm, tổng hợp báo cáo Ủy ban nhân dân thành phố kết quả thực hiện Chương trình, đề xuất giải quyết những khó khăn, vướng mắc, phát sinh trong quá trình thực hiện.

3. Sở Tài chính

Hàng năm căn cứ khả năng cân đối ngân sách, phối hợp với các cơ quan liên quan trình cấp có thẩm quyền bố trí kinh phí thực hiện Chương trình theo quy định của Luật Ngân sách.

4. Sở Thông tin và Truyền thông

Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch nghiên cứu ứng dụng công nghệ thông tin truyền thông trong tuyên truyền, quảng bá, xúc tiến du lịch; quản lý thông tin du lịch.

5. Các Sở, Ngành có liên quan

a) Sở Kế hoạch và Đầu tư phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch đề xuất danh mục các dự án thu hút đầu tư phát triển du lịch, xúc tiến quảng bá kêu gọi thu hút đầu tư phát triển du lịch phù hợp với quy hoạch phát triển du lịch.

b) Sở Ngoại vụ và Trung tâm Xúc tiến Đầu tư - Thương mại - Hội chợ triển lãm thành phố Cần Thơ phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch xây dựng kế hoạch xúc tiến, quảng bá du lịch thành phố Cần Thơ ở nước ngoài theo chương trình, kế hoạch đối ngoại của thành phố.

5. Ủy ban nhân dân quận, huyện

a) Cụ thể hóa Chương trình này bằng Kế hoạch hàng năm, triển khai đến các cơ quan, đơn vị trực thuộc.

b) Định kỳ báo cáo kết quả thực hiện về Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch để tổng hợp báo cáo Ủy ban nhân dân thành phố.

6. Các hiệp hội, tổ chức nghề nghiệp về du lịch, doanh nghiệp du lịch

Hiệp hội du lịch Đồng bằng sông Cửu Long, Hiệp hội Du lịch thành phố Cần Thơ, Câu lạc bộ Lữ hành, các hội có liên quan và các doanh nghiệp kinh doanh du lịch trên địa bàn thành phố có trách nhiệm tích cực, chủ động tham gia vào các hoạt động xúc tiến, quảng bá du lịch của thành phố. Tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin truyền thông trong hoạt động nhất là công tác quảng bá, giao dịch thương mại về du lịch.

Trong quá trình tổ chức thực hiện có khó khăn, vướng mắc các đơn vị phản ánh kịp thời về Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch để tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân thành phố xem xét, giải quyết./.

Nơi nhận:

- TTTU, TT.HĐNDTP;
- CTUBNDTP;
- Sở, Ban, Ngành TP;
- UB.MTTQ và các Đoàn thể TP;
- UBND quận, huyện;
- VP UBNDTP (3BC);
- Cổng TTĐTTP;
- Lưu VT, Hạnh

CVD 18062

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Lê Văn Tâm